

Wind Green Award

Condizioni di partecipazione

PREMESSA

Il Wind Green Award (di seguito “Award”) è un’iniziativa organizzata da Wind Business Factor con il supporto di Wind Telecomunicazioni S.p.A. e dedicata all’individuazione e al sostegno di progetti, idee e imprese orientati alla creazione di “valore condiviso”¹ nell’ambito della sostenibilità ambientale.

Per partecipare i candidati devono iscriversi all’Award durante la fase di qualificazione secondo le modalità di seguito indicate e raccontare in un video e/o in una presentazione la propria idea/progetto (di seguito “idea”) o startup/impresa innovativa (di seguito “startup”).

Il Wind Green Award non è un concorso a premi né un’operazione con finalità commerciali volta a favorire la conoscenza o la vendita di determinati servizi e prodotti, ma ha come obiettivo il riconoscimento del merito personale dei candidati e il valore sociale dei loro progetti, incoraggiando, dando visibilità e offrendo concrete possibilità di formazione e di realizzazione ai migliori progetti.

L’iniziativa è ospitata sulla piattaforma www.windbusinessfactor.it (di seguito il “sito”), attraverso la quale è possibile presentare la propria candidatura, consultare il brief e scaricare le presenti Condizioni di Partecipazione.

ART. 1 OBIETTIVI

L’Award si propone di:

- Scoprire e sostenere idee, startup che promuovono lo sviluppo sostenibile;
- Incoraggiare l’avanzamento e la diffusione delle conoscenze in ambito di tutela ambientale;
- Diffondere la cultura del rispetto dell’ambiente e stimolare la partecipazione attiva per la sua salvaguardia.

ART. 2 DESTINATARI

L’Award è rivolto a:

- Cittadini italiani che intendano presentare idee o progetti in linea con i temi della sostenibilità ambientale e dell’innovazione sociale;
- Imprenditori (singolarmente o in gruppo) e liberi professionisti che presentino progetti di future imprese innovative;
- Progetti di idee e startup innovative²;
- Iniziative artistico-culturali di sensibilizzazione ai temi della sostenibilità ambientale e/o di valorizzazione del territorio.

¹ “Creare valore condiviso significa generare valore economico in modi tali che producano valore anche per la società, affrontando le sfide che questa si trova a fronteggiare. Un approccio basato sul valore condiviso è quello che rimette in contatto il successo di un’azienda con il progresso sociale” estratto dell’articolo “Creating Shared Value” pubblicato nel 2011 da Michael Porter e Mark R. Kramer sulla rivista scientifica Harvard Business Review. Per maggiori info sulla Teoria del Valore condiviso: <http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value/>.

² Per la definizione di startup innovative si rimanda a questo link: <http://startup.registroimprese.it/>.

ART. 2.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I progetti candidati all’Award devono caratterizzarsi per:

- **Innovazione e/o rilevanza**, con riferimento al prodotto e/o alla tecnologia utilizzata, ma anche in termini di processo e di modello di business;
- La reale **efficacia delle soluzioni proposte** con riferimento agli obiettivi di cui all’articolo 1 delle presenti Condizioni di Partecipazione;
- La **concreta fattibilità** delle idee e delle startup proposte.

L'esistenza di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell’idea o la partecipazione - anche indiretta - ad altre business competition, non costituiscono un impedimento all'ammissione.

Allo Staff di Wind Business Factor è altresì riservato il diritto di non ammettere candidature non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

ART. 2.2 AREE ED ATTIVITÀ DI INTERESSE

I progetti candidati devono proporre soluzioni innovative in una delle seguenti aree:

- Energie rinnovabili e risparmio energetico;
- Bio-edilizia/bio-architettura;
- Smart Materials;
- Riduzione/smaltimento dei rifiuti;
- Riciclo e riuso;
- Eco-fashion e Eco-design;
- Mobilità sostenibile;
- Smart city;
- Agricoltura sostenibile;
- Alimentazione consapevole;
- Cultura dello sviluppo sostenibile;
- Progetti artistico/culturali sensibili ai temi dell’ambiente e della sviluppo sostenibile.

ART. 3 MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

Per partecipare all’Award l’utente deve portare a termine le seguenti procedure:

1. **Iscriversi** al Sito dichiarando di aver letto e accettato i Termini d'uso e Privacy Policy del Sito stesso³;
2. **Creare** la propria scheda progetto;
3. **Descrivere** accuratamente il progetto spiegando:
 - ✓ Di cosa si occupa e quali sono le motivazioni che lo ispirano;
 - ✓ A quale esigenza/problema risponde;
 - ✓ Quali vantaggi concreti produce per l’ambiente;

³ I dati dovranno essere veritieri e saranno acquisiti secondo le regole della Privacy Policy pubblicata sul sito e nel pieno rispetto del d.lgs 196/2003. Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo e-mail. Ad iscrizione effettuata, l'utente riceverà una e-mail di conferma d'iscrizione al Sito all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

4. **Inserire** una presentazione/racconto video del progetto;
5. **Allegare** ppt, immagini, testi: materiali utili a descrivere il progetto;
6. **Candidare** il progetto all’Award;

ART. 4 DURATA E TIMING

Le selezioni per l’Award si svolgono tra il 17 marzo e le ore 12.00 del 15 giugno 2015⁴. Nello stesso intervallo di tempo tutti gli iscritti al Sito potranno votare le Idee/Startup candidate, come di seguito specificato nel paragrafo 5.2 delle presenti Condizioni di Partecipazione.

Entro il 30 giugno 2015 verrà comunicato il progetto vincitore.

ART. 5 MECCANICA DI PARTECIPAZIONE

5.1. CANDIDATURA E INVIO MATERIALE DI PRESENTAZIONE

Durante la fase di selezione tutti i partecipanti che si sono iscritti al Sito e hanno candidato un’Idea/Startup/Impresa all’Award, devono caricare una presentazione pdf o ppt o un video che descriva dettagliatamente il proprio progetto.

La presentazione e/o il video (altamente consigliato) è preferibile che contenga i seguenti elementi:

- Descrizione del progetto;
 - ✓ Di cosa si occupa e quali sono le motivazioni che lo ispirano;
 - ✓ A quale esigenza/problema risponde;
 - ✓ Quali vantaggi concreti produce per l’ambiente;
- Descrizione del mercato di riferimento;
- Descrizione del modello di business;
- Presentazione o link dell’eventuale prototipo/demo/layout;
- Descrizione del team.

I video dovranno essere uploadati nei formati supportati dal Sito (AVI, MOV, MKV, MP4, OGG, WEBM) e avere una durata massima di 5 minuti.

L’invio del video non è obbligatorio, ma fortemente consigliato per permettere una valutazione più accurata e approfondita del concorrente.

La presentazione dovrà essere uploadata nei formati supportati dal Sito (ppt, pdf, slide share). I candidati che lo ritenessero opportuno potranno inserire altro materiale informativo: business plan, report, etc.

5.2 INDIVIDUAZIONE VINCITORE

Per tutta la durata della fase di selezione gli utenti iscritti al Sito possono dare il loro voto alle Idee/Startup/impresе in gara cliccando sul tasto “vota”. È possibile votare la stessa Idea/Startup/impresа una sola volta per tutta la durata della fase.

A selezioni chiuse le candidature saranno valutate da una **Giuria Tecnica** (di seguito la “Giuria”) composta da:

- Rappresentante dell’ecosistema startup;

⁴ Le date indicate potranno subire dei cambiamenti al fine di ottimizzare il lavoro dei concorrenti nonché per consentire alla Giuria Tecnica di valutare attentamente i candidati.

- Un rappresentante del partner che metterà a disposizione la borsa di studio;
- Un giornalista che si occupi di ambiente e sostenibilità;
- Rappresentanti del management di Wind.

Il vincitore dell’Award viene decretato a insindacabile giudizio della Giuria.

ART. 6 OPPORTUNITÀ PER I CANDIDATI

Tutte le idee, imprese e startup che partecipano all’Award possono usufruire delle opportunità formative (tutorial, webinar gratuiti, confronto con il team di mentor di WBF), di visibilità e di networking garantite dalla piattaforma e dai suoi canali.

L’Idea, startup o impresa che verrà decretata vincitrice dell’Award verrà premiata con una a scelta tra queste due opportunità:

1. **Tre mesi di incubazione in un Impact Hub.** Nel periodo di incubazione il vincitore e il suo team potranno usufruire di: una postazione lavoro all’interno del coworking, un mentor dedicato, supporto dei coach del team di Impact Hub e incontri con investitori privati e istituzionali;
2. Una borsa di studio per frequentare la **Autumn School che ogni anno l’Alta Scuola per l’Ambiente (Università Cattolica di Milano) organizza a Cambridge** sulla responsabilità sociale d’impresa e sui modelli di business sostenibili.

In caso di rinuncia da parte di un vincitore, a usufruire dell’opportunità in palio (vedi i punti I, II, III e IV dell’art. 5 che precede) sarà il concorrente classificatosi immediatamente di seguito.

ART. 7 LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Viste le modalità di partecipazione all’iniziativa Digitouch S.p.A. e Wind Telecomunicazioni S.p.A. (di seguito le “Società”) non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di utenti, che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione degli utenti e all’upload dei contenuti nell’ambito della presente iniziativa.

ART. 8 GARANZIE E MANLEVE

Si richiamano anche ai fini della partecipazione all’Award le regole e le garanzie regolate dai Termini e Condizioni d’uso che l’utente accetta al momento dell’iscrizione al Sito. Fermo restando quanto sopra, partecipando all’Award gli utenti garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d’autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale osceno, pornografico, illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente regolamento in quanto l’utente è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l’integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri



soggetti aventi diritto quali, a titolo meramente esemplificativo, la Siae, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti di immagine e nome previste ai sensi di legge;

Gli utenti che partecipano all'Award dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti uploadati sul Sito al fine della partecipazione sono a carico dell'utente che li ha caricati.

ART. 9 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi dalla partecipazione all'Award gli utenti che utilizzino mezzi fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa oppure utenti che, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ostacolino il processo di registrazione degli utenti, manipolino le procedure di votazione dei contenuti e/o l'operatività del Sito o ulteriori attività che in altro modo violino il presente regolamento. La Società, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualsiasi frode o tentativo di frode della presente iniziativa sarà perseguito a norma di legge e comporterà immediatamente ed in modo irrevocabile l'esclusione dell'utente dalla partecipazione.

ART. 10 GESTIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La gestione dei contenuti inviati per l'Award è interamente regolata dai Termini e Condizioni d'uso che il partecipante accetta al momento dell'iscrizione al Sito e ai quali si rimanda.

Si ricorda comunque che i contenuti inviati restano di proprietà dell'utente che li ha caricati e che la Società ha la licenza di riprodurre, rappresentare scaricare qualunque contenuto uploadato sul Sito ai fini o meno della partecipazione all'Award, ma che non acquisisce alcun diritto di proprietà su di essi.

ART. 11 PRIVACY

I dati personali raccolti nell'ambito della presente iniziativa saranno trattati in conformità con quanto previsto dalla Privacy Policy che l'utente accetta al momento dell'iscrizione al Sito.